

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge mit der Firma:

Engelhardt Medien  
Martin Engelhardt  
Tucherstr. 19  
90403 Nürnberg

Tel: +49 (0) 911 / 990 13 30  
Mail: [info@engelhardt-medien.de](mailto:info@engelhardt-medien.de)  
Web: [www.engelhardt-medien.de](http://www.engelhardt-medien.de)

## 1. Gegenstand des Vertrages

(1) Die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen gelten für alle Rechtsgeschäfte von Martin Engelhardt, hier "Engelhardt Medien" genannt, gemäß dem Vertrag mit seinem Vertragspartner, nachstehend "Kunde" genannt. Engelhardt Medien erbringt für den Kunden Dienstleistungen in den Bereichen Webdesign, Printdesign sowie sonstiger Gestaltungs- und Daten-Weiterverarbeitungsprozesse im weiteren Sinne. Die Dienstleistungen werden, sofern nicht explizit anders vereinbart auf Stundenbasis vergütet.

(2) Engelhardt Medien wird die Interessen des Kunden nach besten Kräften wahrnehmen. Engelhardt Medien sowie der Kunde verpflichten sich, die Vertragsinhalte des jeweils vorliegenden Vertrags bzw. Angebots vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiter zu reichen.

## 2. Angebote

Die Angebote von Engelhardt Medien verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise gelten rein Netto zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer, soweit nicht anders erwähnt.

## 3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form oder per Email erfolgen. Bestellungen des Auftraggebers werden von Engelhardt Medien durch schriftliche Auftragsbestätigung per Email oder Briefpost angenommen. Internet-Bestellungen (durch E-Mail/Formularversand) sind auch ohne Unterschrift für den Auftraggeber bindend.

## 4. Vertragsdurchführung

(1) Basis der Arbeit bildet das Angebot und die im Angebot enthaltenen Positionen.

(2) Arbeiten, die nicht explizit im Angebot aufgeführt sind, werden gesondert verrechnet, zu den jeweiligen im Angebot erwähnten Konditionen.

## 5. Vergütung

(1) Engelhardt Medien ist berechtigt, 50% der Gesamtvergütung bereits bei der Auftragsverteilung als Vorkasse zu fordern.

(2) Es gilt die im Vertrag vereinbarte Vergütung. Leistungen werden nach Beauftragung und, bei vereinbarter Vorkasse nach Zahlungseingang, erbracht. Zahlungen sind, soweit nicht im Angebot anders erwähnt, 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug fällig.

(3) Sämtliche Leistungen von Engelhardt Medien verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in der jeweils geltenden Höhe.

## **6. Eigentumsvorbehalt**

Delivered goods and all rights connected therewith remain until full payment of the agreed price the property of Engelhardt Medien.

## **7. Urheberrecht und Copyright**

The right of authorship for published, by Engelhardt Medien created objects (Internet pages, programming, graphics, etc.) remains solely with Engelhardt Medien. The client receives with the full payment, unless otherwise agreed, the usage rights for the created objects. A reproduction or use of such objects in other electronic or printed publications, especially on other Internet pages, is, unless otherwise agreed, without the express consent of Engelhardt Medien not permitted.

## **8. Gewährleistung und Haftung**

The risk of legal validity of the measures developed and implemented by Engelhardt Medien is borne by the customer. This applies in particular to the case where the actions and measures violate provisions of competition law, copyright law and special advertising laws. Engelhardt Medien is, however, obliged to point out legal risks, insofar as these are known to it in connection with its activity. The customer releases Engelhardt Medien from claims by third parties, if Engelhardt Medien has acted on the explicit wish of the customer, although she has pointed out concerns to the customer in view of the legal validity of the measures. The reporting of such concerns by Engelhardt Medien to the customer must be done immediately after becoming aware thereof in written form by email, fax or post.

Engelhardt Medien is in no case liable for statements contained in advertising measures regarding products and services of the customer. Engelhardt Medien is also not liable for the patent, copyright and trademark protection or registrability of ideas, suggestions, proposals, drawings, graphics, photos, concepts and designs.

Engelhardt Medien is in no case liable for problems with malware, hacks, security problems and the like due to non-updated, non-maintained websites and plugins or carelessness in handling passwords etc. If a maintenance contract with a customer has been concluded, I will take care within the agreed period and interval for updates and, if necessary, malware scans of the websites. I cannot, however, assume responsibility for possible security gaps of plugins, Wordpress or similar software from third parties.

Engelhardt Medien is in no case liable for violations of website content against general law: above all in the case of text, cookies, data protection, imprint and terms and conditions. I am not a lawyer and it is the customer's responsibility to inform himself regarding cookies, data protection, imprint, terms and conditions and general content of the websites. For the content, the customer is responsible.

Engelhardt Medien is also not liable for damage to online rankings, which may arise through the construction, reconstruction or relocation of websites. SEO/SEA and similar measures are only implemented after prior agreement with me, otherwise the customer or his commissioned SEO agency is responsible.

Engelhardt Medien is liable only for damage, which Engelhardt Medien or its employees intentionally or grossly negligently caused. The liability of Engelhardt Medien is limited to the amount of the damage.

den einmaligen Ertrag, der sich aus dem jeweiligen Auftrag für Engelhardt Medien ergibt. Die Haftung von Engelhardt Medien für Mangelfolgeschäden aus dem Rechtsgrund der positiven Vertragsverletzung ist ausgeschlossen, wenn und in dem Maße, wie sich die Haftung von Engelhardt Medien nicht aus einer Verletzung der für die Erfüllung des Vertragszweckes wesentlichen Pflichten ergibt.

## **9. Vertragsdauer, Kündigungsfristen**

Dieser Vertrag tritt durch schriftliche Annahme (per Email oder Briefpost) des zugrundeliegenden Angebots in Kraft. Er wird für die im Angebot genannten Tätigkeiten abgeschlossen. Soweit der Vertrag explizit für eine unbestimmte Zeit abgeschlossen wurde, kann er mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende gekündigt werden. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

## **10. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht**

Eine Aufrechnung oder die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts ist nur mit anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen zulässig.

## **11. Datenschutz**

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des mit ihm abgeschlossenen Vertrages, Daten über seine Person gespeichert, geändert und/oder gelöscht und im Rahmen der Notwendigkeit an Dritte übermittelt werden dürfen. Dies gilt insbesondere für die Übermittlung von Daten, die für die Anmeldung und/oder Änderung einer Domain in Suchmaschinen, Katalogen, Sozialen Medien und Listen notwendig sind, wobei diese anschließend öffentlich werden können. Für alle anderen Kundendaten verpflichtet sich Engelhardt Medien die Weitergabe an Dritte zu unterlassen.

## **12. Datensicherheit**

(1) Der Auftraggeber spricht Engelhardt Medien von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an Engelhardt Medien - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien selbst her.

(2) Engelhardt Medien ist nicht verpflichtet die vom Kunden übermittelten Daten zu speichern und jeder Zeit verfügbar zu haben. Auch wenn Daten im Normalfall bei Engelhardt Medien gespeichert werden, kann Engelhardt Medien für den Verlust selbiger, nach Bezahlung der Rechnung, nicht belangt werden.

## **13. Referenzen**

Engelhardt Medien darf die entwickelten Internetprojekte, insbesondere Websites und Printprodukte angemessen und branchenüblich signieren und den erteilten Auftrag für Eigenwerbung publizieren. Die Signierung kann durch einen Hyperlink, der auf die Engelhardt Medien Website verweist, im Zusammenhang mit einem Hinweis auf die erbrachten Leistungen, auf einer oder mehrerer Unterseiten der Kunden-Website erfolgen. Diese Signierung und werbliche Verwendung kann durch eine entsprechende gesonderte Vereinbarung zwischen Engelhardt Medien und dem Kunden ausgeschlossen werden.

## **14. Schlussbestimmungen**

(1) Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis ist der Sitz von Engelhardt Medien, wenn der Vertragspartner nicht Verbraucher ist. Sind beide Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des

öffentlichen Rechts oder ein öffentlich rechtliches Sondervermögen, so ist der Geschäftssitz von Engelhardt Medien als Gerichtsstand vereinbart.

(2) Für Rechtsbeziehungen mit Vertragspartnern gilt deutsches Recht.

(3) Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit zu einem späteren Zeitpunkt verlieren, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll im Wege der Vertragsanpassung eine andere angemessene Regelung gelten, die wirtschaftlich dem am Nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt hätten, wenn ihnen die Unwirksamkeit der Regelung bekannt gewesen wäre.

Nürnberg, der 30.06.2023

